



< HEADQUARTERS >





< HEADQUARTERS >



NEWTON GRANDIT

EN AVRIL, LE SITE NEWTON OFFICES À AIX-EN-PROVENCE A OUVERT SES PORTES.

> AIX-EN-PROVENCE

5 000 m² d'espaces de travail sont proposés sur trois niveaux. Cette offre est la seule de cette superficie sur le secteur. Avant tout, son atout est d'être sur la zone des Milles, à proximité de la gare TGV et à quelques minutes du centre-ville d'Aix.

450 personnes peuvent prendre adresse au Newton d'Aix et bénéficier de bureaux, de salles de réunion, loués clés en main avec flexibilité. Des espaces de détente et de bien-être sont mis à disposition (salle de sport, cabine esthétique, vestiaires, douches...). Une offre de restauration sur place permet de bénéficier d'une terrasse panoramique de 300 m² avec vue sur le golf.

L'aménagement intérieur est signé MOA Architecture. Une attention particulière est portée à l'acoustique. 80% de bureaux individuels sont proposés (de B1 à B10). Des espaces hybrides favorisent la concentration et le partage. Les lieux associent bureaux privatifs, coworking, salles de réunion et lieux de vie pour faire une pause ou échanger. Ils sont accessibles jour et nuit, à tout moment. Un lobby accueil réceptionne les visiteurs et les clients et offre, comme à l'hôtel, des services de conciergerie.

Les lieux sont sobres, apaisants et dans des tonalités de terracota, bleu, vert amande... qui rappellent la méditerranée et les origines de son fondateur marseillais, Guillaume Pellegrin.



Du mobilier ergonomique et spacieux est implanté dans chaque bureau. Il est important pour Newton Offices que chacun ait son espace vital et qu'il s'y sente bien. Le bois est omniprésent, il souligne la démarche verte de Newton. Chez Newton, on trie les déchets et aux espaces restauration et point café, terminés gobelets en plastique et vaisselle jetable... entre autres,

> PARTICULARITÉS DE NEWTON OFFICES

L'atout de Newton Offices est d'être propriétaire de ses bâtiments. Il est donc le maître des lieux avec ses équipes qui ont une approche hôtelière haut de gamme. Son expertise est de pouvoir proposer aux TPE et aux grands groupes des bureaux privatifs à leur image. En tant que propriétaire, il est plus aisé d'adapter leur cahier des charges et de leur louer des bureaux selon leurs besoins. Newton Offices leur livre des bureaux sur-mesure. De plus en plus de grands groupes s'intéressent au flex-office et recherchent des bureaux clés en main. Le fait d'être propriétaire des lieux, les rassure car tout est immédiatement géré avec savoir-faire.

La croissance ne cesse de se développer. Les sites ouverts sont Marseille, Montpellier, Villeneuve-d'Ascq, Aix-en-Provence. Prochainement Lyon, Nice et Marseille (un autre site de 9000 m²). D'ici 2025, une vingtaine de sites seront implantés. Les sites à taille humaine ont tous une approche architecturale, servicielle et écologique, qui répond aux attentes des nouveaux usagers. Newton Offices ne cible que des métropoles de région,

> ENTREVUE AVEC GUILLAUME PELLEGRIN, FONDATEUR DE NEWTON OFFICES

Nda s'est entretenu avec Guillaume Pellegrin afin de mieux appréhender la philosophie de Newton Offices.

NDA : À QUOI EST DÛ LE SUCCÈS DE NEWTON OFFICES ?

Guillaume Pellegrin : Newton Offices est le fruit d'une réflexion de plusieurs années sur le bureau de demain, tant sur les usages que technique et financière. Lors de notre lancement, il y avait une révolution de l'immobilier en cours. Les gens ne voulaient plus posséder et s'engager avec un bail commercial (3/6/9 ans). La flexibilité était demandée. L'idée a donc été d'être opérateur, de mutualiser des salles de réunion, d'être propriétaire pour se positionner plus en amont du process et de faire évoluer les cahiers des charges des promoteurs, au fur et à mesure de la construction des bâtiments.

NDA : QU'EST-CE QUE LA CRISE SANITAIRE A PROVOQUÉ CHEZ NEWTON OFFICES ?

GP : La crise a été un accélérateur pour nous. On a constaté que les grandes entreprises sont prêtes à venir rejoindre de plus en plus les TPE et PME. Leur intérêt est économiquement pertinent sur une location de 6 ans. Notre offre est pour eux avantagée, flexible et une sécurité, car nous sommes propriétaires et gérons tout de A à Z. Dans nos sites, les salariés sont





Guillaume Pellegrin © Françoise Moura

des salariés Newton. Nous avons la capacité d'offrir des clés en main. Avant la Covid, nous prenions leur cahier des charges et l'adaptions pour faire leur siège régional ou de direction. Là, nos bureaux sont prêts à l'emploi. La crise a conforté nos convictions et accélère l'arrivée de ces grands groupes chez nous. On a constaté que le Home Office isole. Le bureau est donc renforcé et doit être la promesse d'un quotidien plus efficace, plus agréable qu'à la maison, pour travailler mieux. C'est ce que nous garantissons.

On ne viendra plus au bureau pour s'isoler et travailler seul puis rentrer. Les bureaux sont des lieux d'échanges. On pense à nos sites deux ans en amont. On réfléchit à l'expérience client au quotidien. On fait très attention à l'acoustique, à la qualité de la lumière, aux matériaux, à l'ergonomie du mobilier... On veut une expérience bureau de qualité et de bien-être pour nos clients.

Notre ADN est notre approche hôtelière. Nous sommes entre l'hôtellerie et le bureau. On apporte un véritable service, des outils et une expérience au travail... la meilleure possible !

Merci à Guillaume Pellegrin à qui nous souhaitons une belle croissance.

